

**PREFEITURA/DEPARTAMENTO LICITAÇÃO
AVISO DE ABERTURA DE LICITAÇÃO**

A Prefeitura Municipal de Apiacás, estado de Mato Grosso, comunica a abertura da Licitação Modalidade **CONCORRENCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 005/2026**, com julgamento por Técnica e Preço que ocorrerá na data de 16/07/2026 as 08:00 (oito) horas (horário de Mato Grosso).

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES DE ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO,

SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA, VEICULAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO AO PÚBLICO DE INTERESSE DE PEÇAS E CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS DO MUNICÍPIO DE APIACÁS-MT.

O edital contendo as instruções estará à disposição na sala de licitações da Prefeitura - Avenida Brasil nº 1059, Apiacás - MT e no site www.apiacas.mt.gov.br. Informações pelo telefone (66) 3593-2227 e e-mail licitacao@apiacas.mt.gov.br

Julio Cesar dos Santos
PREFEITO MUNICIPAL

**PREFEITURA/DEPARTAMENTO LICITAÇÃO
AVISO DE CHAMADA PÚBLICA**

CHAMADA PÚBLICA Nº 002/2026

CHAMADA PÚBLICA PARA INSCRIÇÃO E SELEÇÃO DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE AVALIAÇÃO DE PROPAGANDA DE PUBLICIDADE DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2026

PROCESSO: Nº.031/2025

EDITAL: 005/2026

MODALIDADE: CONCORRÊNCIA

TIPO DE JULGAMENTO: TÉCNICA E PREÇO (MAIOR DESCONTO)

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A VEICULAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A PÚBLICOS DE INTERESSE DE PEÇAS E CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS.

A PREFEITURA MUNICIPAL DE APIACÁS/MT, mediante a Agente de contratação: Sr.ª Ana Paula Ribeiro de Souza Rodrigues, e equipe de apoio, que auxiliará o Agente de Contratação na condução dos processos licitatórios: Maiara Moretti Capistrano Da Cunha, Karina Bacarin Pinto, Nilson Correa de Almeida, designadas pelo Decreto nº 0231/2025, de 31 de julho de 2025, nos termos da Lei nº. 14.133/2021 e Lei nº 12.232/2010, bem como normas internas que dispõe sobre procedimentos pertinentes ao processo licitatório, torna público aos interessados que estão abertas as inscrições de profissionais formados em comunicação, publicidade ou marketing, ou que atuem em uma dessas áreas, para integrar a Subcomissão Técnica, com intuito de constituir a subcomissão técnica para julgamento da **Concorrência nº. 005/2026**, objetivando a Contratação de Empresa para Prestação de Serviços de Publicidades para a Prefeitura Municipal de Apiacás-MT nos termos da lei federal nº.12.232/2010.

Para efetivar a inscrição, os interessados poderão comparecer, pessoalmente, de 26/05/2026 a 10/06/2026, das 07h às 11h, e das 13h às 17h, de segunda-feira até sexta-feira, na Prefeitura Municipal de Apiacás-MT, no Departamento de Licitações, localizado à Av. Brasil, 1059, Bairro Bom Jesus, Apiacás/MT, CEP 78595-000, munidos dos documentos exigidos no presente Edital de Chamamento Nº. 002/2026, que estará à disposição no sítio da Prefeitura Municipal: <https://www.apiacas.mt.gov.br> ou enviar os referidos documentos digitalizados e com boa qualidade através do e-mail licitacao@apiacas.mt.gov.br.

EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA Nº 002/2026

CHAMADA PÚBLICA PARA INSCRIÇÃO E SELEÇÃO DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE AVALIAÇÃO DE PROPAGANDA DE PUBLICIDADE DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2026

1. DO OBJETIVO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

1.1. Os profissionais sorteados irão atuar na subcomissão técnica, a qual tem como objetivo julgar as propostas técnicas que compõem o plano de comunicação publicitária. As referidas propostas técnicas deverão ser apresentadas por Agências de Publicidade e Propaganda interessadas em participar da licitação promovida pela Prefeitura Municipal de Apiacás-MT, na modalidade Concorrência, tipo Melhor Técnica e Preço, para **CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A VEICULAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A PÚBLICOS DE INTERESSE DE PEÇAS E CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS.**

1.2. Consoante o artigo 10, § 1º, da Lei Federal nº 12.232/2010, as propostas técnicas apresentadas pelas licitantes serão analisadas e julgadas por subcomissão técnica, constituída por, pelo menos, 03 (três) membros que deverão ser formados em comunicação, publicidade ou marketing, ou que atuem em uma dessas áreas, sendo que, pelo menos 1/3 (um terço) deles não poderão manter nenhum